

ÍNDICES DE PRECIOS

BOLETÍN DE INDICADORES MENSUALES • INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

EDICIÓN N° 141
6 DE AGOSTO DE 2010



JULIO de 2010

- **IPC de julio registró variación de 0,6%**
- **Alzas en Gasto Financiero, Transporte y Alimentos explican variación de julio**

El Índice de Precios al Consumidor registró un aumento de 0,6%, acumulando 2,4% en lo que va del año. Julio es el sexto mes del año que registra alza.

Las divisiones con mayores variaciones positivas correspondieron a Bienes y Servicios Diversos (7,9%), Transporte (1,5%) y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (1,0%), con incidencias de 0,511 pp¹, 0,304 pp. y 0,183 pp., respectivamente. Otras tres divisiones variaron positivamente e incidieron conjuntamente en 0,041 pp., sobre el IPC de julio.

Estas alzas fueron contrarrestadas, parcialmente, por las seis divisiones que registraron bajas, donde se destacaron Prendas de Vestir y Calzado (-7,0%) y Recreación y Cultura (-0,7%), con incidencias de -0,306 pp. y -0,051 pp., respectivamente. A éstas disminuciones se sumaron las consignadas en otras cuatro divisiones que incidieron conjuntamente -0,040 pp.

El aumento en la división Bienes y Servicios Diversos se debió, principalmente, al incremento registrado en la clase Otros Servicios Financieros (20,1%), que incidió 0,512 pp. La variación es explicada por el término de la rebaja transitoria del Impuesto de Timbres y Estampillas, a partir del 1 de julio de 2010.

El incremento en la división Transporte se explica, principalmente, por alzas en las clases Transporte Combinado de Pasajeros (7,9%) y Transporte de Pasajeros por Vías

Urbanas y Carreteras (3,3%), con incidencias de 0,177 pp. y 0,098 pp., respectivamente. La clase Transporte de Pasajeros por Aire (-8,6%) anotó la mayor incidencia negativa de la división con -0,054 pp.

El alza en la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas se debió a incrementos en nueve de sus once clases, entre las que destacaron Hortalizas, Legumbres y Tubérculos (4,0%), Productos Lácteos, Quesos y Huevos (1,1%) y Carnes (1,0%), con incidencias de 0,097 pp., 0,024 pp. y 0,043 pp., respectivamente. Las clases con variación negativa en la división fueron Frutas (-3,7%) y Aguas Minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta (-0,1%), incidiendo -0,035 pp., conjuntamente.

La disminución en la división Prendas de Vestir y Calzado se explicó por bajas en cuatro de sus seis clases: Prendas de Vestir (-7,8%) y Zapatos y Otros Calzados (-7,0%), con incidencias de -0,223 pp. y -0,083 pp., respectivamente. Las clases con variación positiva en la división fueron Reparación de Calzado (0,3%) y Limpieza y reparación de Prendas de Vestir (0,2%).

La variación negativa en la división Recreación y Cultura se debió a bajas en ocho de sus dieciséis clases, destacándose Equipos Fotográficos, Cinematográfico e Instrumentos Ópticos (-5,1%), Equipos de Procesamiento Informático (-2,5%) y Equipos para la Recepción, Grabación y Reproducción de Sonidos e Imágenes (-1,5%), que incidieron en conjunto -0,057 pp.

(1) Puntos porcentuales.

IPC (BASE ANUAL 2009 = 100)

ÍNDICE	101,87
VAR. MENSUAL	0,6
VAR. ACUMULADA	2,4
VAR. 12 MESES	-
IPCX (Mensual)	0,6
IPCX1 (Mensual)	-0,3
TRANSABLE (Mensual)	-0,3
NO TRANSABLE (Mensual)	1,8

IPP (BASE ABR. 2003 = 100)

ÍNDICE	167,43
VAR. MENSUAL	-1,1%
VAR. ACUMULADA	4,8%
VAR. 12 MESES	9,1%

VALOR DE LA UF

9 DE AGOSTO	\$21.227,57
9 DE SEPTIEMBRE	\$21.354,94
VAR. EN 31 DÍAS	127,4
VAR. PROMEDIO DIARIA	4,109

IPCX: Es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.

IPCX1: Es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

	Ene-10	Feb-10	Mar-10	Abr-10	May-10	Jun-10	Jul-10	Ago-10	Sep-10	Oct-10	Nov-10	Dic-10
ÍNDICES BASE ANUAL 2009	100,03	100,31	100,39	100,86	101,22	101,22	101,87	-	-	-	-	-
VAR. MENSUAL	0,5	0,3	0,1	0,5	0,4	0,0	0,6	-	-	-	-	-
VAR. ACUMULADA ANUAL	0,5	0,8	0,9	1,4	1,7	1,7	2,4	-	-	-	-	-
VAR. A 12 MESES*	-1,3	0,3	0,3	0,9	1,5	1,2	2,3	-	-	-	-	-

* Cifras referenciales respecto a base anual 2009 = 100

para mayor información www.ine.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

DIVISIÓN

IPC JULIO DE 2010 BASE ANUAL 2009 = 100

DIVISIONES	PONDERACIONES	ÍNDICE MENSUAL	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	INCIDENCIA (*)
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	18,90136	101,92	1,0	1,9	0,183
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	2,00105	109,76	-0,1	10,2	-0,002
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,21042	78,46	-7,0	-16,7	-0,306
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13,26656	100,41	0,1	1,5	0,017
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR	7,51615	99,17	0,1	0,1	0,007
SALUD	5,37554	101,18	-0,5	0,7	-0,029
TRANSPORTE	19,2874	107,04	1,5	5,2	0,304
COMUNICACIONES	4,73727	95,15	-0,2	-2,1	-0,008
RECREACIÓN Y CULTURA	7,45155	94,74	-0,7	-2,1	-0,051
EDUCACIÓN	6,02274	104,33	0,0	2,6	-0,001
RESTAURANTES Y HOTELES	4,42575	103,55	0,4	2,4	0,017
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,80421	121,13	7,9	23,8	0,511

(*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual experimentada por el IPC.

Transporte

Esta división registró un aumento de 1,5% y marcó una incidencia de 0,304 pp., sobre el índice general del mes.

Su incremento ocurrió por las alzas registradas en los productos servicio de transporte multimodal (7,9%), servicio de transporte en bus interurbano (14,0%), automóvil nuevo (0,7%) y gasolina (0,8%), con incidencias de 0,177 pp., 0,101 pp., 0,040 pp. y 0,033 pp., respectivamente. La principal incidencia negativa de la división fue servicio de transporte aéreo (-8,6%) que marcó -0,054 pp.

El aumento en servicio de transporte multimodal se basa en el incremento de veinte pesos en el nivel de tarifas vigentes para adultos, determinado en la Resolución N° 14 del Panel de Expertos de la Ley N° 20.378², emitida el 14 de mayo de 2010 y que entró en vigencia el 17 de junio de 2010. A este aumento se sumaron alzas por concepto de ajuste mensual de tarifas determinado por dicho Panel de Expertos en la Resolución N° 15 emitida el 9 de junio de 2010 y que entró en vigencia el día 17 de junio de 2010³.

Cabe recordar, que la metodología de cálculo del IPC considera los precios vigentes al día 15 de cada mes, ante lo cual estos aumentos fueron considerados en julio. En relación a la Resolución N° 16, que determinó elevar en veinte pesos la tarifa a contar del 17 de julio, se incorporará en el IPC de agosto.

(2) Para mayor información visitar www.paneldeexpertostarifas.cl

(3) Cabe señalar, que estas alzas son diferenciadas según tipo de transporte y opciones tarifarias.

El incremento registrado en servicio de transporte en bus interurbano se explica básicamente por las vacaciones de invierno, período en el cual aumenta la demanda por este tipo de servicio y tiende a provocar un alza en los precios.

La disminución en servicio de transporte aéreo se explica por políticas comerciales de las aerolíneas, que tienden a cobrar menores precios en períodos de temporada baja.

El servicio de transporte aéreo es el único producto que registra sus precios con un mes de anticipación (ver metodología del IPC). En este sentido, los precios asociados a junio incluyen el período de vacaciones de invierno, por lo que constituyen una base de comparación mayor respecto a los precios asociados a julio.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

Esta división presentó un alza de 1,0% y marcó una incidencia de 0,183 pp. en el IPC general.

Las principales incidencias se registraron en los productos carne de vacuno (0,051 pp.), tomate (0,051 pp.), pan (0,022 pp.) y verduras de estación (0,021 pp.), que anotaron variaciones de 2,6%, 17,5%, 1,0% y 5,8%, respectivamente. Otros productos con participación destacada en la división fueron palta (10,5%), leche líquida (2,2%), pimentón y pimienta (32,7%) y lechuga (5,5%), que incidieron conjuntamente 0,052 pp.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

GRUPO

PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

GRUPOS	JULIO 2010	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
SERVICIOS FINANCIEROS	0,512	20,1
SERVICIOS DE TRANSPORTE	0,223	3,8
ALIMENTOS	0,185	1,1
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	0,045	0,5
FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	0,036	0,6
SUMINISTROS DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	0,035	1,5
BIENES Y SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR	0,020	0,6
SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS POR CONTRATO	0,016	0,4
CUIDADO PERSONAL	0,010	0,4
PAQUETES TURÍSTICOS	0,005	0,5



PRINCIPALES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

GRUPOS	JULIO 2010	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
PRENDAS DE VESTIR	-0,224	-7,1
CALZADO	-0,083	-6,9
EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO INFORMÁTICO	-0,057	-2,1
ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	-0,019	-0,4
SERVICIOS DE HOSPITAL	-0,016	-1,7
SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	-0,015	-0,7
EQUIPOS TELEFÓNICOS	-0,010	-3,6
SEGUROS	-0,009	-4,2
MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	-0,007	-0,4
OTROS ARTÍCULOS PERSONALES	-0,004	-0,9



Según especialistas del sector⁴, el aumento registrado en los precios de la carne de vacuno se explicó por problemas en la producción en Argentina, que ha mitigado la disponibilidad de este producto, tanto para Chile como el resto del mundo. Adicionalmente, se sumó una mayor demanda mundial y la disminución en el faenamiento a nivel nacional, con lo cual los precios tiendieron a incrementarse.

El aumento de precios en tomates se explicó por el comportamiento estacional de este producto, que tiende a reducir la producción en invierno.

Según información del Ministerio de Agricultura, el alza de precios en paltas y lechugas se debió principalmente a las heladas registradas en el mes, afectando su producción.

Entre las principales bajas de la división se cuentan los productos naranja (-26,3%) y limón (-13,3%), con incidencias de -0,038 pp. y -0,016 pp., respectivamente.

La disminución de precios registrada en cítricos se debe al comportamiento estacional de estos productos, que tienden a aumentar su oferta en esta época del año.

Prendas de Vestir y Calzado.

Esta división anotó la principal baja del mes (-7,0%), incidiendo -0,306 pp. en el IPC de julio, contrarrestando parcialmente las alzas del mes.

Todos los bienes de esta división anotaron disminuciones en sus precios, destacando los pertenecientes a las clases Prendas de Vestir (-7,8%) y Zapatos y Otros Calzados (-7,0%).

Este comportamiento se explicó, principalmente, por políticas comerciales de ofertas y descuentos, que se hacen más fuertes a medida que avanza la temporada otoño-invierno y se acercan los avances para la próxima temporada.

(4) Información de la Asociación Chilena de las Carnes www.achic.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

1,0% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
TOMATE	0,051	17,5
CARNE DE VACUNO	0,051	2,6
PAN	0,022	1,0
VERDURAS DE ESTACIÓN	0,021	5,8
PALTA	0,019	10,5
LECHE LÍQUIDA	0,012	2,2
PIMENTÓN Y PIMIENTO	0,011	32,7
LECHUGA	0,01	5,5
HIERBAS, ESPECIAS Y CONDIMENTOS	0,007	6,3
MARGARINA	0,007	6,1

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
NARANJA	-0,038	-26,3
LIMÓN	-0,016	-13,3
CARNE DE POLLO	-0,014	-1,5
HARINA	-0,006	-5,5
AGUA EMBOTELLADA	-0,004	-3,5
VERDURAS ENCURTIDAS	-0,003	-3,2
PLÁTANO	-0,003	-2,6
PASTAS	-0,003	-0,9
LEGUMBRES	-0,002	-2,3
PAPAS FRITAS	-0,002	-1,5



BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO -0,1% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
WHISKY	0,001	1,8
RON	0,001	0,9

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CERVEZA	-0,003	-0,8
PISCO	-0,001	-0,4

PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO -7,0% mensual

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ROPA DE ABRIGO PARA MUJER	-0,038	-13,5
ROPA DE ABRIGO PARA HOMBRE	-0,036	-11,4
PANTALÓN Y FALDA PARA MUJER	-0,031	-9,6
BLUSA Y POLERA PARA MUJER	-0,022	-10,0
ZAPATOS PARA MUJER	-0,02	-10,8
CALZADO DE ESTACIÓN PARA MUJER	-0,017	-8,9
CALZADO SPORT PARA NIÑO	-0,016	-7,8
ROPA DE ABRIGO PARA NIÑO	-0,012	-16,1
ZAPATOS PARA HOMBRE	-0,009	-5,9
ROPA DE ABRIGO PARA NIÑA	-0,007	-16,3



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES 0,1% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
AGUA POTABLE	0,034	1,9
GAS POR RED	0,013	1,3
ARRIENDO	0,003	0,1
PARAFINA	0,002	1,0
SERVICIO DE ALARMA PARA LA VIVIENDA	0,001	0,3

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GAS LICUADO	-0,018	-1,4
ELECTRICIDAD	-0,015	-0,7
ARTÍCULOS PARA GRIFERÍA	-0,001	-1,5
CARBÓN	-0,001	-0,5
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	-0,001	0,0



MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR 0,1% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DOMÉSTICO	0,012	0,5
DETERGENTE PARA ROPA	0,004	1,1
ALFOMBRA	0,003	4,9
LAVADORA	0,003	0,8
ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA DE PISO	0,002	2,1
SERVICIO DE REPARACIÓN DE MUEBLES	0,001	2,5
CUBIERTOS	0,001	2,5
ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA DE BAÑO Y COCINA	0,001	2,0
CALEFÓN	0,001	1,3
QUITAMANCHAS Y SUAVIZANTE	0,001	1,0

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
JUEGO DE COMEDOR	-0,007	-2,9
ARTÍCULOS PARA CALEFACCIÓN Y CLIMATIZACIÓN DEL HOGAR	-0,003	-2,3
TEXTILES PARA CAMA	-0,003	-2,2
CAMA	-0,003	-0,5
JUEGO DE LOZA	-0,002	-1,9
OLLA Y SARTÉN	-0,001	-1,7
ACCESORIOS DE ILUMINACIÓN	-0,001	-1,5
LIMPIADOR DE PISO	-0,001	-1,2
ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA	-0,001	-0,9
PILAS	-0,001	-0,9



SALUD -0,5% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
TRATAMIENTO ODONTOLÓGICO	0,005	1,8
LENTE DE CORRECCIÓN	0,003	0,8
MEDICAMENTO HOMEOPÁTICO Y PRODUCTO NATURISTA	0,001	2,3
ANTIABIÓTICO	0,001	2,0
ANTIALÉRGICO	0,001	1,1
HIPNÓTICO, ANTIDEPRESIVO Y ANSIOLÍTICO	0,001	0,7
ANTIBIÓTICO	0,001	0,5

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
INTERVENCIÓN QUIRÚRGICA Y PROCEDIMIENTO MÉDICO QUE REQUIERE HOSPITALIZACIÓN	-0,010	-2,6
CONSULTA MÉDICA	-0,010	-1,4
SERVICIO DE OTROS PROFESIONALES DE LA SALUD	-0,007	-3,9
SERVICIO DE HOSPITALIZACIÓN INTEGRAL	-0,007	-1,2
MUCOLÍTICO Y BRONCODILATADOR	-0,002	-1,3
ANALGÉSICO Y ANTIINFLAMATORIO NO ESTEROIDEO	-0,002	-1,0
EQUIPOS PARA MEDIR PARÁMETROS DE SALUD	-0,001	-2,4
PROCEDIMIENTO E INTERVENCIÓN QUIRÚRGICA AMBULATORIA	-0,001	-1,9
ANTIESPASMÓDICO Y ANTIDISMENORREICO	-0,001	-1,7
EXAMEN DE LABORATORIO CLÍNICO	-0,001	-0,6



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

TRANSPORTE 1,5% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	0,177	7,9
SERVICIO DE TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO	0,101	14,0
AUTOMÓVIL NUEVO	0,04	0,7
GASOLINA	0,033	0,8
AUTOMÓVIL USADO	0,005	0,2
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI COLECTIVO	0,003	0,3
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TREN INTERURBANO	0,002	15,7
PETRÓLEO DIÉSEL	0,002	1,0
REPUESTOS PARA EL FUNCIONAMIENTO ELÉCTRICO DEL AUTOMÓVIL	0,001	1,3
SERVICIO DE MANTENCIÓN DEL AUTOMÓVIL NUEVO	0,001	0,4

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	-0,054	-8,6
SERVICIO DE TRANSPORTE EN MICROBUS	-0,005	-0,5
NEUMÁTICOS Y LLANTAS	-0,001	-1,0
BICICLETA	-0,001	-0,9
SERVICIO DE ARRIENDO DE ESTACIONAMIENTO	-0,001	-0,4
SERVICIO DE REPARACIÓN DEL AUTOMÓVIL	-0,001	-0,3
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI BÁSICO	-0,001	-0,2



COMUNICACIONES -0,2% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA	0,003	0,4

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL	-0,010	-3,6

RECREACIÓN Y CULTURA -0,7% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PAQUETES TURÍSTICOS	0,005	0,5
MUÑECAS Y MUÑECOS	0,004	4,5
REPRODUCTOR MULTIMEDIA	0,003	2,2
FLORES	0,002	1,9
ENTRADA AL CINE	0,001	1,5
MATERIALES PARA ARTES MANUALES	0,001	0,6

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
COMPUTADOR	-0,032	-2,6
TELEVISOR	-0,014	-2,6
CÁMARA FOTOGRAFICA	-0,009	-6,8
PLANTAS	-0,002	-3,1
IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	-0,002	-2,2
EQUIPO DE SONIDO	-0,002	-1,2
ALIMENTOS PARA MASCOTAS	-0,002	-0,6
JUEGOS DESALÓN	-0,001	-4,5
ENTRADA AL ESTADIO	-0,001	-4,0
MÁQUINAS PARA EJERCICIOS	-0,001	-2,2



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

EDUCACIÓN 0,0% mensual

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CURSOS DE CAPACITACIÓN	-0,002	-1,4



RESTAURANTES Y HOTELES 0,4% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,010	0,4
SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y OTROS	0,002	1,1
CAFÉ CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,001	1,2
POLLO ASADO PARA LLEVAR	0,001	0,5
SÁNDWICH Y COMPLETO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,001	0,3
PLATOS PREPARADOS PARA LLEVAR	0,001	0,2



BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS

7,9% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GASTOS FINANCIEROS	0,512	20,1
PAPEL HIGIÉNICO	0,007	2,1
PROTECCIÓN HIGIÉNICA FEMENINA	0,002	2,2
JOYAS	0,002	1,7
SERVICIO DE DEPILACIÓN	0,002	1,3
CREMAS PARA LA PIEL	0,002	0,8
MÁQUINA DE AFEITAR DESECHABLE	0,001	1,2
SERVICIO FUNERARIO	0,001	1,0
ARTÍCULOS DE HIGIENE BUCAL	0,001	0,7
SERVICIO DE PELUQUERÍA	0,001	0,3

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SEGURO DE AUTOMÓVIL	-0,009	-4,2
CARTERAS Y BOLSOS	-0,005	-3,4
COLONIAS Y PERFUMES	-0,003	-1,1
AFEITADORA Y DEPILADORA ELÉCTRICA	-0,001	-3,0
RELOJ DE PULSERA	-0,001	-1,9
DESODORANTES Y ANTITRANSPIRANTES	-0,001	-0,7
ARTÍCULOS DE MAQUILLAJE	-0,001	-0,6



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO



Gastos financieros

El incremento registrado en gastos financieros (20,1%) provocó la mayor incidencia del mes, anotando 0,512 pp. en el IPC general.

Este aumento se debe al término de la rebaja transitoria del Impuesto de Timbres y Estampillas para transacciones financieras vinculadas a diversos tipos de créditos. La Ley N° 20.326 promulgada el 20 de enero de 2009 y publicada el 29 del mismo año, disminuyó temporalmente a 0% la tasa impositiva aplicable del impuesto para los documentos firmados entre el 1 de enero de 2009 y el 31 de diciembre de 2009. Desde enero de 2010 y hasta el 30 de junio de 2010, la tasa subió 50%, la que se habría aplicado originalmente para dichos documentos firmados. Finalmente, a partir del 1 de julio de 2010 recobraron vigencia las tasas derogadas transitoriamente.

La metodología de cálculo del IPC considera los precios vigentes al día 15 de cada mes, en consecuencia, este aumento se reflejó en el IPC de julio.

Agua Potable

El incremento registrado en agua potable (1,9%) provocó la mayor incidencia de la división Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles al marcar 0,034 pp. sobre el IPC general del mes.

Según información de la Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS), el aumento se debió a la indexación tarifaria aplicada por algunas empresas del sector, especialmente en el ítem tratamiento de aguas servidas.

Gasolina y Petróleo Diesel

El producto gasolina registró una variación de 0,8%, mientras que el producto petróleo diésel varió en 1,0%, con incidencias de 0,033 pp. y 0,002 pp., respectivamente.

La Empresa Nacional del Petróleo (ENAP), a través de sus informes semanales de precios de combustibles, señaló que el aumento en los precios de distribución nacional de gasolina y diésel se debió a las alzas anotadas, especialmente, en la primera y segunda semana del mes, como consecuencia de la variación positiva en el precio internacional del crudo West Texas Intermediate (WTI)⁵. Los factores más importantes en el aumento del precio del crudo fueron el incremento de la demanda en el mercado interno estadounidense, alzas en las exportaciones a Europa y Sudamérica, acentuadas por un mayor tipo de cambio en las primeras semanas del mes.

Cabe señalar, que a pesar de las bajas de precios en las últimas semanas del mes, no se logró contrarrestar el aumento inicial, lo que provocó un alza promedio respecto al mes anterior.

Pan

El aumento anotado en el producto pan (1,0%), generó una incidencia de 0,022 pp. sobre IPC de julio.

Su alza se debió, principalmente, a la baja base de comparación que representó junio, mes en que algunas cadenas de supermercados realizaron múltiples ofertas para este producto. Durante julio los precios tendieron a sus valores normales previos a las ofertas.

(5) WTI, transando en la bolsa de Nueva York y que sirve como referencia para los precios en Chile.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO

20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC

PRODUCTO	PONDERACIÓN	VAR. % MENSUAL	INC. MENSUAL
AUTOMÓVIL NUEVO	5,87231	0,7	0,040
ARRIENDO	3,87235	0,1	0,003
GASOLINA	3,22798	0,8	0,033
AUTOMÓVIL USADO	2,82519	0,2	0,005
ELECTRICIDAD	2,73565	-0,7	-0,015
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	2,66152	0,4	0,010
SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	2,55790	0,0	0,000
SERVICIO DOMÉSTICO	2,25632	0,5	0,012
PAN	2,18727	1,0	0,022
SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL	2,09136	0,0	0,000
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	1,97257	7,9	0,177
CARNE DE VACUNO	1,88889	2,6	0,051
AGUA POTABLE	1,88254	1,9	0,034
GASTOS FINANCIEROS	1,85949	20,1	0,512
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	1,57053	0,0	-0,001
BEBIDAS GASEOSAS	1,48105	0,3	0,004
COMPUTADOR	1,34006	-2,6	-0,032
SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES	1,23700	0,0	0,000
GAS LICUADO	1,19391	-1,4	-0,018
CIGARRILLOS	0,95370	0,0	0,000

(6) El Oficio Circular N° 5864 de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles, con fecha 4 junio de 2010, instruyó a las empresas distribuidoras a aplicar la reliquidación a más tardar en la primera boleta emitida con posterioridad a los treinta días corridos siguientes a la fecha de publicación del Oficio Circular, razón por la cual las tarifas con reliquidación fueron incorporadas en el IPC de julio.

Gas por red y Gas licuado

El producto gas por red consignó un alza de 1,3%, incidiendo 0,013 pp. sobre el IPC de julio.

El producto gas licuado registró una disminución de 1,4%, influyendo -0,018 pp. Según información de ENAP, su baja se explica por menores precios en los mercados internacionales causados, en parte, por la incertidumbre de los efectos finales de la crisis financiera de los países del sur de Europa, lo que mantuvo baja la demanda por este combustible.

Electricidad

La electricidad presentó una variación de -0,7%, incidiendo -0,015 pp. en el IPC general del mes. Esta baja es el resultado de dos efectos combinados que influyeron en sentido contrario sobre la variación de las tarifas eléctricas en julio.

Durante el mes analizado fueron aplicadas las reliquidaciones correspondientes a los Decretos N° 1 y N° 60, en una sola cuota, que modificaron retroactivamente las tarifas eléctricas para el período de enero a mayo de 2010. Esto provocó una baja (abono al consumidor) en las cuentas finales cobradas a los clientes⁶.

Esta disminución fue contrarrestada parcialmente por el alza del precio de la energía base (precio nudo de corto plazo), producto de la aplicación de los Decretos N° 80, 82 y 83 del Ministerio Economía, Fomento y Turismo, luego de la toma de razón por parte de la Contraloría. Adicionalmente, cabe señalar, que se encuentran pendientes las reliquidaciones vinculadas a los decretos anteriormente mencionados, cuyos montos serán incorporados a la cuenta tipo cuando sean aplicados por las empresas distribuidoras a los consumidores.



ÍNDICES ANALÍTICOS (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)



El IPCX registró una variación mensual en julio de 0,6%. Su mayor incidencia positiva la estableció gastos financieros con 0,565 pp. Su mayor incidencia negativa la estableció servicio de transporte aéreo con -0,060 pp. Este índice acumula julio una variación de 2%.

En julio, el IPCX1 (-0,3%) anotó por quinto mes consecutivo una variación menor al IPCX. Su mayor incidencia negativa fue servicio de transporte aéreo con -0,076 pp. y su mayor incidencia positiva la estableció servicio de transporte en bus interurbano con 0,140 pp. Este índice acumula julio una variación de -0,1%.

El índice IPC menos Alimentos y menos Energía (dos grupos de precios de mayor volatilidad) presentó una variación mensual de 0,6%. Su mayor incidencia positiva fue gastos financieros con 0,711 pp. y su mayor incidencia negativa la estableció servicio de transporte aéreo con -0,075 pp.

En julio el índice de Combustibles presentó una variación de 0,5%. Cuatro de los cinco productos de este índice presentaron incidencias positivas, la mayor de ellas la marcó gasolina con 0,497 pp.; mientras que la negativa fue gas licuado (-0,267 pp.).

El índice de Frutas y Verduras Frescas aumentó en julio. Este índice registró una variación de 2,6%. Su mayor incidencia positiva la registró el producto tomate con 1,876 pp. Otras altas incidencias positivas fueron las de verduras de estación y palta. Su mayor incidencia negativa fue naranja, con -1,391 pp.

En tanto el índice Alimentos aumentó 1,0%. Su mayor incidencia positiva fue tomate con 0,272 pp, mientras que su mayor incidencia negativa fue naranja con -0,201 pp. En la canasta de este índice subieron de precio 44 de los 77 productos.

El índice de Servicios varió 1,7%. Su mayor incidencia positiva fue gastos financieros con 1.147 pp. Mientras que su mayor incidencia negativa fue servicio de transporte aéreo con -0,122 pp.

El índice Bienes varió -0,2%. Su mayor incidencia negativa fue ropa de abrigo para mujer con -0,069 pp. Su mayor incidencia positiva fue tomate con 0,092 pp.

Finalmente, el índice Energía varió 0,2%. Su mayor incidencia positiva fue gasolina con 0,362 pp. Su mayor incidencia negativa fue gas licuado con -0,194 pp. En este índice, cuatro de los nueve productos que lo componen anotaron aumentos de precios en julio.

VARIACIÓN (%)

JULIO 2010

ÍNDICE	VAR. MENSUAL	VAR. ACUMULADA
IPC X	0,6	2,0
IPC X1	-0,3	-0,1
IPC-ALIM-ENERGÍA	0,6	2,1
COMBUSTIBLES	0,5	12,2
FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	2,6	-7,2
ALIMENTOS	1,0	1,9
SERVICIOS	1,7	5,3
BIENES	-0,2	0,1
ENERGÍA	0,2	5,9
VIVIENDA	0,0	3,3
SS. MENOS SS DE LA VIVIENDA	2,0	5,5
TRANSABLES	-0,3	-0,2
NO TRANSABLES	1,8	5,8

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

(Base abril 2003 = 100)

EL IPP REGISTRÓ UNA BAJA DE 1,1%

El Índice de Precios de Productor registró en julio de 2010 una variación de -1,1%, acumulando un alza de 4,8% en lo que va del año y 9,1 %, en 12 meses.

Entre los sectores económicos, destacó la variación de -5,5% en Explotación de Minas y Canteras, influenciado por la baja en el precio del cobre. No obstante, entre las alzas más importantes resaltó la variación de 4,8% en Agricultura, Caza y Silvicultura, causada principalmente por los aumentos de precios en algunas verduras y hortalizas.

Dos de los tres destinos económicos presentaron alzas de precios este mes, no obstante, destacó la baja de 2,0% en los bienes intermedios.

INCIDENCIAS Y VARIACIONES SEGÚN DESTINO

CATEGORÍA	INTERMEDIO		CONSUMO		CAPITAL	
	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA(*)	VARIACIÓN MENSUAL
AGRICULT., GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	0,272	2,8	1,354	8,2	0,029	8,9
PESCA	0,064	1,8	0,030	1,9	-	-
EXP. DE MINAS Y CANTERAS	-2,591	-5,5	-0,001	-2,9	-	-
IND. MANUFACTURERAS	0,046	0,1	-0,138	-0,2	-0,007	-0,1
SUMIN. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	0,227	4,0	0,386	1,9	-	-
CONSTRUCCIÓN	0,002	0,7	-0,001	-1,4	7,641	8,2
TOTAL	-1,980	-2,0	1,630	1,6	7,663	7,7

* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

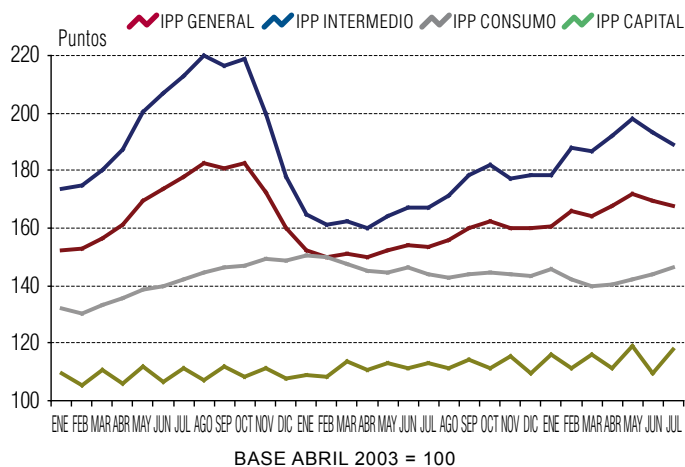
Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) son publicadas en la página web www.ine.cl

VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES GENERALES

Categorías	Ponderación	Incidencia(*)	Variación Mensual
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	9,369	0,466	4,8
PESCA	2,654	0,048	1,8
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	16,724	-1,675	-5,5
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	46,068	0,000	0,0
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	7,652	0,228	2,9
CONSTRUCCIÓN	17,533	-0,156	-1,1
TOTAL	100,000	-1,089	-1,1

* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

Evolución del Índice de Precios de Productor



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

	Julio.09	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio.10
ÍNDICE GRAL.	153,4	155,8	160,2	162,36	159,82	159,78	160,78	165,67	164,21	167,48	171,88	169,28	167,43
VARIACIÓN MENSUAL	-0,4	1,6	2,8	1,3	-1,6	0	0,6	3,0	-0,9	2,0	2,6	-1,5	-1,1
VAR. ACUMULADA*	-4	-2,5	0,3	1,6	0	0	0,6	3,7	2,8	4,8	7,6	5,9	4,8
VARIACIÓN 12 MESES	-13,6	-14,5	-11,4	-11,1	-7,4	0	5,5	10,4	8,6	11,8	13,1	9,9	9,1

* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA 4,8% mensual, 4,7% acumulado, 9,6% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
CRÍA DE OTROS ANIMALES; ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ANIMALES N.C.P.	-1,7
CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	0,8
CULTIVOS DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTÍCOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO	5,2
CRÍA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDEGANOS; CRÍA DE GANADO LECHERO	7,1
CULTIVO DE FRUTAS, NUECES, PLANTAS CUYAS HOJAS SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS, Y ESPECIAS	11,7

PRODUCTOS	VARIACIONES
PLANTAS VIVAS DE VIVERO FORESTAL	12,6
AGUACATES (PALTAS), FRESCOS O SECAS	16,1
MANZANAS FRESCAS	19,9
OTRAS HORTALIZAS DE FRUTO	26,8
PERAS Y MEMBRILLOS FRESCOS	30,7

PESCA 1,8% mensual, 12,0% acumulado, 9,7% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
PESCA, CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCÍCOLAS; ACTIVIDADES DE SEVICIOS RELACIONADOS CON LA PESCA	1,8

PRODUCTOS	VARIACIONES
MOLUSCOS VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	-5,8
SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES FRESCOS	6,4
EQUINODERMOS VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	7,1
SALMÓNIDOS FRESCOS O REFRIGERADOS	7,6
PESCADOS PLANOS FRESCO O REFRIGERADO	19,9

EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS -5,5% mensual, 6,1% acumulado, 27,2% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
EXTRACCIÓN DE MINERALES PARA LA FABRICACIÓN DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	-10,0
EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS, EXCEPTO LOS MINERALES DE URANIO Y TORIO	-5,5
EXTRACCIÓN Y AGLOMERACIÓN DE CARBÓN DE PIEDRA	-2,9
EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL	0,6
EXTRACCIÓN DE SAL	2,6

PRODUCTOS	VARIACIONES
ULEXITA	-38,5
SALITRE	-12,0
ZINC	-11,3
MOLIBDENO	-6,3
COBRE	-6,0

INDUSTRIA MANUFACTURERA 0,0% mensual, 6,0% acumulado, 4,3% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO Y PRODUCTOS DE PESCADO	-6,3
FABRICACIÓN DE CUBIERTAS Y CÁMARAS DE CAUCHO; RECAUCHADO Y RENOVACIÓN DE CUBIERTAS DE CAUCHO	5,6
FABRICACIÓN DE TEJIDOS Y ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	6,1
FABRICACIÓN DE ACUMULADORES Y DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS	10,0
FABRICACIÓN DE OTROS ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN	10,7

PRODUCTOS	VARIACIONES
ADITIVOS Y PREPARACIONES PARA CEMENTO Y MORTEROS; ADITIVOS Y MORTEROS PARA ASFALTO	-22,7
SUÉTERES	14,5
METANOL (ALCOHOL METILICO)	16,6
CLORATO DE SODIO	16,7
ETIQUETAS DE PAPEL O CARTÓN	74,2

SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA 2,9% mensual, -2,9% acumulado, -9,8% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
FABRICACIÓN DE GAS; DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERÍAS	0,6
CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA	1,1
GENERACIÓN, CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	3,5

PRODUCTOS	VARIACIONES
DISTRIBUCIÓN DE GAS POR TUBERÍA	0,6
DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE	1,1
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR RESIDENCIAL	2,3
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR NO RESIDENCIAL	4,7

CONSTRUCCIÓN -1,1% mensual, 2,7% acumulado, 3,3% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
ACONDICIONAMIENTO DE EDIFICIOS	-1,5
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS COMPLETOS O PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	-1,3
TERMINACIÓN DE EDIFICIOS	-0,9
PREPARACIÓN DEL TERRENO	0,2
ALQUILER DE EQUIPOS DE CONSTRUCCIÓN O DEMOLICIÓN DOTADO DE OPERARIOS	0,7

PRODUCTOS	VARIACIONES
SECTOR MINERO	-4,9
OBRAS PRELIMINARES PARA INDUSTRIA	-3,9
PARA INDUSTRIA	-3,4
TERMINACIONES PARA INDUSTRIA	-3,3
CENTRO COMERCIAL (MALL)	-2,8